

## *Editorial*

Prezados Leitores,

É com grande satisfação que lançamos a Revista Organização Sistêmica, volume 7, número 4 2015. O Centro Universitário Uninter compreende o seu papel no ensino superior, e de transformação da sociedade, por meio da disseminação do conhecimento, e a Revista Organização Sistêmica contribui para a realização deste papel, oportunizando um espaço para reflexão e debates sobre as ciências humanas e sociais.

Esta edição, composta por doze artigos, aborda o contexto organizacional, e os múltiplos fatores, internos e externos, que influenciam na sua interação com a sociedade e a sua capacidade de sobrevivência. Na teoria geral da administração, a teoria dos Sistemas, do alemão Ludwing von Bertalanffy, afirma que se deve estudar os sistemas globalmente envolvendo todas as partes interdependentes. Este é o propósito da Revista Organização Sistêmica, permitir uma reflexão sobre o contexto organizacional e seus diversos elementos a partir de uma visão multidisciplinar.

No primeiro artigo, Luiz Rodrigo Bonette faz uma revisão bibliográfica dos organismos internacionais do comércio exterior, no qual há um alinhamento e harmonização entre os mercados externos, as nações signatárias e as grandes empresas associadas por meio da padronização dos documentos.

Analisar as competências e habilidades do profissional do secretariado nas organizações contemporâneas e sua capacidade de conviver com fatos imprevistos, como a comunicação, o relacionamento interpessoal e a troca de informações são os temas abordados e discutidos pelos autores Marli Turetti Rabelo Andrade e Viviane Maria Penteado Garbelini, no segundo artigo.

Daniel Ferreira Santos et al., no terceiro artigo, apresentam uma análise sobre a sustentabilidade da empresa e a qualidade do desempenho da administração das empresas de pequeno e médio porte, nas indústrias de Curitiba. Para tal, os autores realizaram uma pesquisa estatística, utilizando a escala Likert.

Na área de Recursos Humanos, na fase inicial nos processos seletivos é utilizado o vídeo currículo, uma tendência no mercado de trabalho em utilizar novas tecnologias nos processos de recrutamento e seleção. Rosa Amorim Bomfim, no quarto artigo, analisa a utilização de vídeo currículo na avaliação por competência.

No quinto artigo, Priscila Brum, discute a utilização de sistemas ERP na gestão da cadeia de suprimentos. A utilização desta melhora a competitividade da empresa, reduz custo e administra melhor o tempo. Entretanto, antes da implementação do sistema é necessário um planejamento estratégico. A autora apresenta alguns casos práticos sobre a implementação de ERP.

Os impactos da gestão por competências na motivação e desempenho profissional são analisados por Pérola Cavalcante Dourado, no sexto artigo. A autora faz uma pesquisa qualitativa exploratória, utilizando como amostra os servidores técnicos administrativos da Universidade Federal da Bahia e, tem como objetivo identificar as principais necessidades de mapeamento das competências individuais e de sistematização do treinamento oferecido aos servidores.

No sétimo artigo, Fernando Dall’Azen aborda uma reflexão sobre o marketing imobiliário para a nova classe média. Com o aumento da renda da classe C, e as facilidades ao crédito e ao financiamento para o imóvel, a casa própria tornou-se uma realidade. O objetivo do artigo é tentar entender como melhor atraí-los, desde o projeto do imóvel até as ações de marketing.

Nas últimas décadas aumentou vertiginosamente o uso de tecnologia em estabelecimentos de saúde. No oitavo artigo, Alex Sandro de Almeida França apresenta uma discussão teórica das evidências científicas e normativas das atribuições do profissional que utiliza tecnologia em saúde em estabelecimento no Brasil.

No nono artigo, Elizeu Barroso Alves e Ricieri Carneiro Garbeline, analisam o poder de influência das marcas sobre as pessoas e seus consumos. O debate é em torno de como as empresas utilizam o marketing de causa, que a priori, parece um grande sucesso, mas em muitos momentos está fadado ao fracasso.

O décimo artigo, trata de conceitos de extrema importância quando relacionado a maximização de lucros e redução de variabilidade de processos. Dênis Adriano Moraes, tem como objetivo apresentar o sucesso da metodologia seis sigma nas organizações por meio do tempo em seus mais variados níveis e segmentos.

O impacto ambiental de uma edificação é analisado por Patrícia Moraes e Cinthia Raquel de Souza. O décimo primeiro artigo aborda temas como o zoneamento ambiental, a lei de resíduos e os direitos e deveres do empreendedor. Do mesmo modo analisa como o Poder Público e a sociedade são partes integrantes desta fiscalização.

E para finalizar, Lilian de Oliveira Marques, no décimo segundo artigo, discute a importância das certificações e a contabilidade do terceiro setor. A certificação é necessária para manter as parcerias e convênios, que permite a sobrevivência destas organizações. Para tal, a autora apresenta um estudo de caso, da Federação Espirita do Paraná, que desempenha atividades nas áreas religiosas, de educação e assistência social.

Esperamos que esta edição, que foi preparada com muito carinho, venha contribuir para o aprendizado e conhecimento dos leitores. Agradecemos a todos, que direta ou indiretamente, contribuíram com esta edição.

Boa Leitura!

Aline Mara Gumz Eberspacher

Editora-Chefe

Dezembro 2015